





NATUURLIJK

voor jou én de planeet!

Schoonheidsmerken worden steeds duurzamer, en maar goed ook! Wij verzamelden de nieuwste groene beautyverwennerijtjes voor jou.

1 Zo'n **plantaardige douchegel** schuimt misschien minder intens dan synthetische zeep, maar is wél zalig zacht voor je huid. Magic 11 is ideaal voor het najaar, met essentiële oliën van kaneel, gember, sinaas en mandarijn. Magic 11 skin wash (Rainpharma, € 14,95, rainpharma.be).

2 Het Elixir Botanique-gamma van Yves Rocher bestaat voor minstens 97% uit natuurlijke ingrediënten en heeft een eco-verpakking. Zo ook dit gloednieuwe **nachtserum**, dat je huid helpt te herstellen tijdens je slaap. Elixir Botanique (Yves Rocher, € 39,90, yves-rocher.be).

3 **Solide verzorgingsproducten** bevatten minder water en hebben dus ook minder verpakkingsmateriaal en (transport)ruimte nodig. Deze gezichtsscrub van het Belgische Bubbles at Home zit bovendien in een handig herbruikbaar aluminium blikje. Solid Face Scrub (Bubbles at Home, € 17,96, bubblesathome.be).

4 Ook scheren kan tegenwoordig zonder moeite ecologisch. Dit **blokje scheerzeep** glijdt vlot over je huid en zorgt voor een romig scheerschium. Shave T-time scheerzeep (Wondr, € 8,95, wondr.care).

5 Verzorgingslijn Harvest 10 werd eerder dit jaar door Ici Paris XL gelanceerd. Elk product bestaat uit **maximaal tien biologisch geteelde ingrediënten** en heeft waar mogelijk een gerecycleerde verpakking. Gezichtscreme Harvest 10 (Ici Paris XL, € 15,95, ixiparisxl.be).

6 Alle producten in het Spirulina-gamma van Bernard Cassière bevatten duurzaam geteelde **plantaardige ingrediënten** en zijn gebaseerd op de micro-alg spirulina, die krachtige anti-aging eigenschappen heeft. Spirulina Youth Care Serum (Bernard Cassière, € 57, bernardcassiere.be en in het schoonheidssalon).

7 Een minimalistische, plasticvrije verpakking, een formule op basis van natuurlijke ingrediënten én steun voor projecten rond water- en mariene bescherming: het **gloednieuwe parfum-label hej:pure** gaat voor een allround duurzame aanpak. Pure Water (hej:pure, € 39,95, bij de parfumerie).

8 Garnier zet op heel wat vlakken in op duurzaamheid. Zo ontwikkelde het merk een labelsysteem waarmee je in één oogopslag de **ecologische impact van jouw verzorgingsproduct** kunt zien. Voor deze dagcrème zit die alvast helemaal goed! Vitamin C Brightening Biologische dagcrème (Garnier, € 13,99, bij de drogist).

9 Ook luxelabel Estée Lauder blijft niet achter met duurzame initiatieven. In oktober verschijnt een **hervulbare versie** van deze krachtige anti-aging crème. Supreme + Youth Power hydraterende crème (Estée Lauder, € 112, bij de parfumerie).

10 Heel wat producten van L'Occitane zijn intussen beschikbaar in een handige **refill-verpakking**. Het principe? Je koopt één flesje aan in de klassieke verpakking en vult dit telkens bij met de grote (en goedkopere) navulverpakking. Conditioner (L'Occitane, € 20 voor een fles van 250 ml en € 30 voor een refill van 500 ml, be.loccitane.com).

11 Haar- en huidverzorgingsmerk Aveda bestaat al sinds 1978 en is al even lang begaan met het milieu. Plantaardige ingrediënten, groene technologieën en een diervriendelijke aanpak staan centraal. Dit **haarserum** breng je 's avonds aan en werkt de hele nacht in om je haar te herstellen. Botanical repair overnight serum (Aveda, € 45, aveda.eu en bij de kapper).